

**I.** MODO, nr. 208, Dicembre 2000/Gennaio 2001, pag. 2



## Italian Design Furniture on Tour

Pubblichiamo un estratto del Bando di Concorso di «Italian Design Furniture on Tour», iniziativa patrocinata dalla Assocamerestero, supportata dalla collaborazione con la Camera di Commercio Italiana per la Svizzera e dedicata ai migliori prodotti di design, attualmente in commercio o destinati alla produzione, realizzati dalle aziende o dai progettisti italiani, con il fine di offrire una promozione a livello internazionale dei 100 oggetti scelti da un Comitato Critico di Selezione: Paola Antonelli, «MoMA», New York; Paul Thompson, Design Museum, Londra; Barbara Mundt, Kunstgewerbemuseum, Berlino; Hans Raunkjaer, Danimarca; Dante Donegani, «Master Industrial Design», Domus Academy, Milano; Arturo Dell'Acqua Bellavitis, Facoltà di Architettura - Politecnico di Milano; Giovanna Talocci, C.N.A.D.; C.I.D. (Camera Italiana per il Design); Almerico de Angelis, nel ruolo di coordinatore.

Bando di partecipazione IDF

1) Sono ammessi alla selezione per «Italian Design on Tour» tutti i prodotti del settore arredamento, realizzati da aziende italiane e/o progettisti italiani e di cui sia pervenuta regolare candidatura entro il 31/01/2001. Ogni azienda può candidare un massimo di tre prodotti.

2) I fondamentali criteri di giudizio sono:  
a - L'originalità semiologica ed estetica del bene prodotto.  
b - La sua funzionalità.  
c - L'impatto economico e sociale durante il ciclo di produzione e della vita del prodotto stesso.  
d - Il rispetto e la soddisfazione

ne di norme vigenti e la presenza di certificazioni. Il procedimento di valutazione è stabilito dal Comitato Critico di Selezione (CCS) e le sue decisioni sono definitive e insindacabili.

3) Oltre a un calendario di mostre permanenti organizzato all'interno di un piano di promozione triennale 2001-2003, ci saranno:

a - Inserimento all'interno della Guida del Mercato Italiano dell'Arredamento INTERNATIONAL ANNUAL AMI.  
b - Pubblicazione di un libro dedicato all'evento Italian Design on Tour e alla evoluzione e condizione attuale del design.  
c - Campagna di pubbliche relazioni a livello internazionale e ampia promozione sulle riviste di settore più importanti.  
d - Certificazione dei prodotti selezionati per «Italian Design on Tour».  
e - I prodotti selezionati saranno inoltre pubblicati in rete, all'interno del Portale Italiano dell'Arredamento.

4) La quota per le spese relative alla pratica di candidatura per «Italian Design on Tour» è stabilita in:  
£. 350.000 per n. 1 prodotto  
£. 550.000 per n. 2 prodotti  
£. 650.000 per n. 3 prodotti

5) Per il ritiro del Bando di Concorso completo di tutte le informazioni necessarie alla partecipazione e per la spedizione del materiale fotografico e descrittivo relativo alla candidatura, rivolgersi alla Segreteria Organizzativa: Studio Olima Associati, Via Lambertenghi 41- 22100 Como - Italia.

*Italian Design Furniture on Tour is a cultural and promotional enterprise, under the auspices of Assocamerestero and with support from the Italian Chamber of Commerce for Switzerland. The event is dedicated to the best products of Italian design already be on the market, or planned for production and distribution, comprise all products in the furnishing sector made by Italian companies and/or Italian designers. The objective of Italian design on Tour is to discover, classify, certify and promote about 100 of the most interesting objects from the Italian design sector, giving them notable promotion, including major international trade fairs. The members of the Critical Selection Committee are: Paola Antonelli, «MoMA», New York; Paul Thompson, Design Museum, London; Barbara Mundt, Kunstgewerbemuseum, Berlin; Hans Raunkjaer, Denmark; Dante Donegani, «Master Industrial Design course» at Domus Academy, Milan; Arturo Dell'Acqua Bellavitis, Faculty of Architecture, Milan Technical University; Giovanna Talocci, representing C.N.A.D.; C.I.D. (Italian chamber for design); Almerico de Angelis, scientific director and coordinator.*

*1) Products considered for selection for Italian Design on Tour comprise all products in the furnishing sector made by Italian companies and/or Italian designers,*

*for which valid application was received by 31<sup>st</sup> December 2000. Each company can enter a maxi-*

*imum of three products.*

*2) The fundamental criteria for evaluation are:  
a) The semiological and aesthetic originality of the product;  
b) Its functional efficiency;  
c) The economic and social impact of the product during its manufacturing and life cycle;  
d) Compliance with current standards and the existence of certification. The evaluation process is determined by the Critical Selection Committee (CCS) whose decisions are final and indisputable.*

*3) Permanent exhibitions. The communications programme is planned on the basis of a triennial promotional plan, 2001-2003.*

*a) Inclusion in the Guide to the Italian furnishing market, AMI International Annual.*

*b) Publication of a book dedicated to the Italian Design on Tour event and to design's development and present conditions.*

*c) International public relations campaign and wide promotion in the most important specialist publications.*

*d) Certification of products selected for Italian Design on Tour.  
e) Selected products will also be published on the Internet, within the Italian furnishing portal.*

*4) The fees covering expenses for candidature for Italian Design on Tour are as follows: I.T.L. 350,000 for 1 product I.T.L. 550,000 for 2 products I.T.L. 650,000 for 3 products*

*5) Photographic and descriptive material for candidature should be sent to the Organizational Secretariat: Studio Olima Associati, Via Lambertenghi 41, 22100 Como, Italy.*