

I. NE(X)T, nr.2, maggio 2002, pp.11-13



I.DoT itinerario 2001/2003

NEWYORK N.Y.
7ª TAPPA/STAGE

I.

The exhibition of a hundred designer objects, selected in February 2001 by an international jury, will be on show at the heart of New York's off-sites, in the Soho district, at 66 Crosby Street.

The I.DoT show will run from 16th May until 2nd June. The inaugural evening will be held on 19th May, with the active cooperation of two of the partners in the exhibition, Lavazza, and in particular Barilla, both operational partners who have been involved in I.DoT from the start, reinforcing the synergical objectives in presenting the best of "Made in Italy" in all its cultural and artistic expressions.

trade will go hand in hand during the ICFF days, namely from 18th to 21st May, when I.DoT will be at the centre of attention, reinforced by the circuit of events and conferences being organised by I.DoT staff in cooperation with local institutions such as the Atlanta ICE, the Institute of Italian Culture in New York, and the Cooper University. In addition, New York will represent the first occasion on which Ferruccio Laviani's new exhibition installation will be used for the I.DoT pieces: a renewed show for one of the most important stages in the exhibition tour. I.DoT will continue its voyage until 2003,

Barilla e I.Dot

Barilla e I.Dot, mostra itinerante rappresentativa del design italiano, bandiscono un Concorso Internazionale di idee riservato a giovani designer e studenti britannici. Il Concorso prevede la progettazione di una forchetta, soffermandosi non solo sul design dell'oggetto, ma anche sulle caratteristiche tecniche del prodotto pasta. La partecipazione al Concorso è riservata esclusivamente a progettisti britannici che non abbiano compiuto i 40 anni di età. Al progetto vincitore verrà assegnato un premio, più uno stage in qualità di uditore presso la Facoltà di Design e Arti dello I.U.A.V. di Venezia e la pubblicazione sulla rivista *Modo*. www.idot.it

Barilla and I.DoT, a touring show of Italian design, are promoting an International Competition of ideas for young British designers and students. The competition asks for the design of a fork, considering not just the design of the object, but also the technical characteristics of pasta products. Participation is reserved exclusively for British designers under the age of 40.

The winning designer will be awarded a prize, plus the possibility to take part, in a non-participant role, in a course at the Faculty of Design and Arts at the I.U.A.V., Venice; the winning design will be published in *Modo* magazine.



www.idot.it

La mostra dei cento pezzi di design scelti nel febbraio dello scorso anno da una giuria internazionale saranno in show nel cuore degli off-sites newyorkesi nel quartiere di Soho, e precisamente al 66 di Crosby street.

La mostra I.DoT sarà aperta dal 16 maggio al 2 giugno.

Domenica 19 Maggio si realizzerà la serata inaugurale che vedrà la collaborazione operativa dei due partners della mostra: Lavazza e in particolare Barilla, partners operativi che seguono I.DoT dal suo inizio, andando a rafforzare la sinergia che vuole raggruppare il meglio del «made in Italy» in tutti i suoi brand culturali e artistici quali: design, food, moda e cinema. Infatti per la mostra di New York, all'interno di "I.DoT Gallery" saranno proiettati film italiani d'autore, progetto frutto della sinergia con la rivista «Duel». Attivo per tutta la durata della mostra sarà il «Caffè letterario Lavazza» area di ristoro per i visitatori all'interno del book shop di I.DoT, spazio culturale e di approfondimento che vede la presenza di riviste quali «Abitare», «Domus», «DDn», «Interni», «Modo», «Ottagono» e volumi come ADI XIX Compasso D'Oro, oltre alle numerose pubblicazioni di I.DoT come il volume *Design: the Italian Way* edito dall'Editoriale Modo.

Sempre più attiva e mirata la collaborazione di Assocamerestero al progetto Choral di I.DoT; la Camera di Commercio di New York sta organizzando, con lo staff del progetto, degli appuntamenti mirati con operatori e distributori per tutti i partecipanti al circuito I.DoT che non hanno una copertura distributiva sul mercato americano.

Cultura e commercio in piena sinergia, durante i giorni dell'ICFF, cioè dal 18 al 21 maggio, la mostra I.DoT sarà al centro dell'attenzione anche rispetto al circuito di eventi e conferenze che lo Staff di I.DoT sta organizzando, in collaborazione con Istituzioni locali quali l'ICE di Atlanta, l'Istituto di Cultura Italiano a New York e la Cooper University.

New York sarà inoltre l'esordio del nuovo progetto allestitivo ideato da Ferruccio Laviani per le opere di I.DoT, mostra inedita per uno degli

appuntamenti più importanti del circuito di comunicazione, che continua il suo itinerario sino al 2003 con ancora 8 mete altrettanto importanti: Valencia, Venezia, Courtrai, Parigi, Francoforte, Cina, Mosca, Kobe.

Il progetto di comunicazione Italian Design onTour si sta affermando come importante e qualificato circuito di relazioni e promozione internazionale al servizio del design italiano, già da diversi mesi alcuni dei componenti del Comitato Scientifico permanente di I.DoT, quali Almerico de Angelis, Arturo Dell'Acqua Bellavitis, Medardo Chiapponi e Andrea Oliva della segreteria organizzativa, stanno lavorando per la costituzione di organi preposti a un continua e attenta consulenza scientifica e culturale come osservatorio permanente per le iniziative internazionali di I.DoT.

La nuova selezione, per il circuito I.DoT 2004/2006, sarà effettuata negli ultimi mesi del 2003 da un Comitato Scientifico Internazionale e come per la scorsa selezione con l'apporto dei Gruppi di Ricerca Universitari, Gruppi di Ricerca che saranno allargati rispetto alla precedente edizione, oltre che al Politecnico di Milano e allo IUAV di Venezia già partner del progetto, anche ad altre Università come ad esempio la Facoltà di Architettura di Napoli.